疫情期间电视新闻报道的创新探析
——以广东卫视《晚间新闻》为例

唐 璐
（广东广播电视台，广东 广州 510000）

摘 要：新冠肺炎疫情的发生，给既往的新闻传播方式带来了严峻的挑战，但同时也为传统电视新闻报道的创新求变提供了机遇。面对重大突发事件，传统主流媒体应当做出哪些调整来应对舆情？进入疫情防控常态化阶段后，电视新闻报道的权威优势如何保持？本文将以广东卫视《晚间新闻》为例，从“结构变化”“选题调整”“媒介融合”和“人才转型”等四个方面的创新举措展开研究，并进行总结和反思。

关键词：新冠肺炎疫情；新闻报道；传播方式；媒介融合　　**中图分类号：**G632　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2022）03-132-04　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2022.03.042
本文著录格式：唐璐 . 疫情期间电视新闻报道的创新探析——以广东卫视《晚间新闻》为例 [J]. 中国传媒科技，2022（03）：132-135.

2020年年初，新冠肺炎疫情暴发，全国各地开启了一场疫情防控阻击战。当公共卫生事件暴发时，医院是这场战役的“最前线”，而媒体便承担起了抗击疫情“第二战场”的职责。其中，广东卫视《晚间新闻》节目，打破了常规新闻版面，在疫情期间将节目名改成《防控疫情特别报道》，并联合广东广播电视台内六大频道同步直播，发布权威信息，答疑解惑。特别是在2021年5月，广州面临二次疫情来袭，仅用一个月的时间就将本土病例清零，这背后新闻媒体的有效传播功不可没。

面对重大突发事件，传统主流媒体应当做出哪些调整来应对舆情？进入疫情常态化阶段后，权威新闻的“瞭望塔”功能能否继续保持？多样化的媒介呈现能否为电视新闻的传播带来新的想象空间？本文将从广东卫视《晚间新闻》的“结构变化”“选题调整”“媒介融合”和“人才转型”等四个方面的创新展开研究并进行总结和反思。

1.《晚间新闻》疫情特别节目结构变化

在《晚间新闻》原本的日常节目设置中，主要分为“晚间关注”和“今日广东”两大板块，转变成《防控疫情特别报道》之后，将原有结构调整成和疫情直接相关的专题，方便受众在接收资讯时一目了然。新设置的结构板块分别是：“防控疫情进行时”“防控疫情最前线”和“防控疫情正能量”。

“防控疫情进行时”板块重点聚焦当日最新的疫情数据和专家解读，为了呈现出更好的传播效果，在特别节目直播期间，《晚间新闻》同时启用了1号和2号新闻演播室。1号演播室配置了一位主持人和专业人士，2号演播室则是新闻资讯的播报，两个演播室之间联动切换。以“新闻资讯+专家解读”的方式，详细解析当前疫情形势，回应市民关心的热点问题。

“防控疫情最前线”这一个板块聚焦的是抗击疫情的第一线，2020年除夕当晚，广东台记者黄嘉莉、臧穆跟随广东省医疗队赶赴武汉，前往抗击疫情第一现场，他们采编了50多篇有温度有热度的鲜活报道。除此之外，多路记者先后进入广东省（市）卫健委、定点医院、发布会现场、交通枢纽站点以及肉菜市场供应部门，真实反映广东各地防控疫情的状况。从当下市民最关注的问题入手，做好服务性的资讯传播。

“防控疫情正能量”板块展现出疫情防控期间动人的故事，以新闻侧写的方式，让大众感受到“疫情无情但人间有情”的温暖。例如：2020年3月27日该板块中《心手相连：致敬驰援湖北的勇士》这则新闻，让大家再次体会到白衣战士的艰辛不易。

广东卫视《晚间新闻——防控疫情特别报道》从2020年2月1日起播出，全国省级卫视同时段平均排名进入全国前8，在全国收视到达率达到4.9%，为超过6000万观众提供权威疫情信息。在广东省内，这个由六个频道并机直播的特别报道，也创下了省内单一档新闻类节目收视率历史纪录，推及全省收视人数过千万。

图1、图2是广视索福瑞的收视统计，可以看到特别节目开播当天（2020年2月1日）的收视情况。

从这两张数据图中，可以读取到的信息有：一，《晚间新闻》特别报道开播首日，广东卫视收视率较前日增幅2.9%；二，在当日所有节目收视横向比较中，“防控疫情特别报道”的收视率以及市场份额是广东卫视所有自制节目，除电视剧和电影外中最高。特别节目改版首日的收视数据说明受众对于传统媒体在突发事件中的追踪报道有强烈需求。传统主流媒体常常被称为是社会的“瞭望塔”，在国家治理现代化中承担着引导主流舆论、

2020年2月1日省级卫视排名

排序	频道	2020年2月1日 收视率%	市场份额%	比昨日增幅
1	湖南卫视	0.433	2.924	20.0%
2	北京卫视	0.335	2.264	-8.5%
3	江苏卫视	0.331	2.236	3.3%
4	东方卫视	0.321	2.168	-15.3%
5	浙江卫视	0.252	1.701	-17.0%
6	黑龙江卫视	0.182	1.229	8.4%
7	天津卫视	0.163	1.098	12.8%
8	广东卫视	0.157	1.057	2.9%
9	山东卫视	0.144	0.970	25.9%
10	安徽卫视	0.143	0.966	6.0%
11	深圳卫视	0.119	0.803	-16.9%
12	辽宁卫视	0.113	0.762	-3.6%
13	湖北卫视	0.111	0.747	-10.2%
14	重庆卫视	0.100	0.678	-3.9%
15	四川卫视	0.093	0.630	15.6%

图 1 （左）名称：2020 年 2 月 1 日省级卫视排名

2020年2月1日周六广东卫视全天节目

节目/集	类别	开始时间	广东卫视 收视率%	市场份额%	同时段排名
广东新闻联播	新闻/时事	07:01	0.004	0.206	19
老广的味道第五季	专题	07:32	0.009	0.266	17
都挺好28	电视剧	08:14	0.045	0.723	8
都挺好29	电视剧	08:59	0.077	0.824	13
都挺好30	电视剧	09:45	0.107	0.864	11
都挺好31	电视剧	10:32	0.138	0.917	11
都挺好32	电视剧	11:16	0.169	0.961	7
防控疫情午间特别报道	新闻/时事	12:00	0.139	0.716	10
都挺好33	电视剧	12:12	0.204	0.998	6
英雄武状元	电影	13:09	0.175	0.915	12
特种兵火凤凰7	电视剧	14:38	0.221	1.198	9
特种兵火凤凰8	电视剧	15:19	0.239	1.252	9
特种兵火凤凰9	电视剧	16:01	0.288	1.445	9
特种兵火凤凰10	电视剧	16:42	0.322	1.504	7
特种兵火凤凰11	电视剧	17:21	0.341	1.430	6
生活大数据	新闻/时事	18:00	0.114	0.424	16
广东新闻联播	新闻/时事	18:30	0.087	0.283	16
转播中央台新闻联播	新闻/时事	19:00	0.229	0.635	11
防控疫情特别报道	新闻/时事	19:43	0.485	1.238	8
大宋少年志23	电视剧	20:23	0.725	1.889	6
大宋少年志24	电视剧	21:14	0.651	1.972	4
商战大湾区	综艺	21:54	0.110	0.477	16
龙凤斗	电影	22:56	0.109	0.976	8
健康有道	生活服务	00:22	0.019	0.385	20

图 2 （右）名称：2020 年 2 月 1 日周六广东卫视全天节目收视数据

（数据来源：广视索福瑞 CSM 55 城）

弘扬主流价值、设置公共议题、凝聚社会共识的社会责任。而疫情期间特别节目的“结构变化”顺应了这种传播需求，组合报道，重拳出击，达到了“1 + 1 + 1 > 3”的效果。

2. 选题直面热点，稳住权威优势

一直以来，时政新闻的选题都不同于其他类型的新闻节目，这是由时政新闻的特殊性决定的。这样的特殊性，也正是来源于重要性，所以选择安全且权威的题材，才能确保万无一失。但是随着技术的发展，媒体的传播格局发生了很大的转变，媒体理念和受众需求的变化不能视而不见。

根据 Quest Mobil 数据显示（图 3），2021 年 6 月中国移动互联网用户规模达到历史最高值 11.64 亿，同比净增 962 万。而全网月活跃用户在互联网上获取新闻资讯的渗透率更是超过了 50%（图 4），属于“偏全民化需求适度使用”。

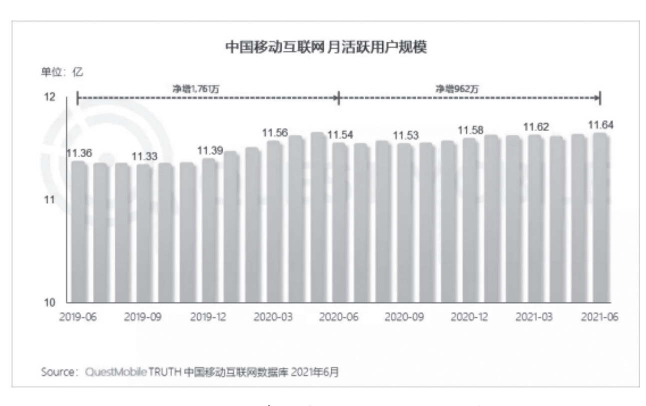


图 3 名称：中国移动互联网月活跃规模

（数据来源：Quest Mobile TRUTH 中国移动互联网数据库 2021 年 6 月）

信息传播和接收方式的转变，对主流媒体的舆论引导提出了新的要求。特别是在新冠疫情防控期间，社会的不确定因素增多、谣言的裂变式传播和社交平台的信息泛滥，都使得主流媒体必须快速自我革新，从形式到

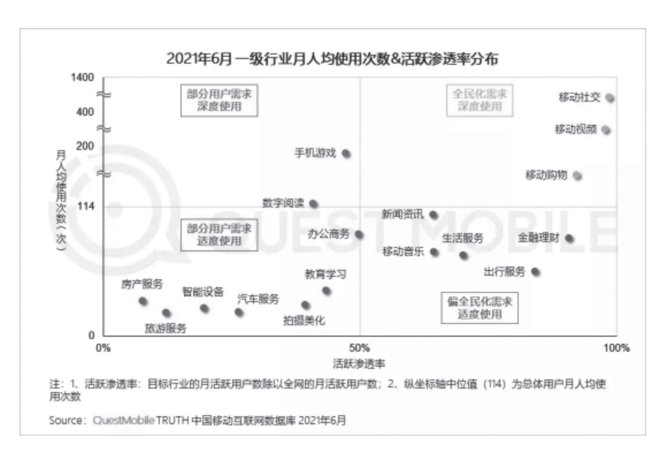


图 4 名称：2021 年 6 月 一级行业月人均使用次数 & 活跃渗透率分布

（数据来源：Quest Mobile TRUTH 中国移动互联网数据库 2021 年 6 月）

内容均转换传播思路。主流媒体如果不发声，谣言就会满天飞，所以明知可能是有风险的选题，也应当积极承担起新闻媒体的社会责任，用全面、及时和专业的报道来粉碎谣言。

以 2020 年 2 月 7 日的节目为例，当天广东省出现了第一例新冠肺炎疫情的死亡病例，且该病例从初症到死亡只有 5 天时间，这引起了部分市民的恐慌。当天，《晚间新闻》防控疫情特别节目邀请了南方医科大学校长黎孟枫来到演播室接受采访，在节目中，黎校长分析了病情快速恶化的原因，消解了大家的担忧，也再次强调了“保持安全距离”和“早发现早治疗”的重要性，引导市民安心有序生活。

3. “媒介融合”在疫情特别节目中的实践转向

近年来，在新闻传播发展的过程中，从央媒到各省级电视台都在积极通过“媒介融合”的手段来优化新闻传播，以各种黑科技为基础的媒介都曾运用在新闻播报当中。这样既提高了新闻制作和传播的速度、效率，而且制作出的画面更加精良，新闻的素材品质更有保证。但是在疫情特别报道节目中，媒介融合的方向发生了变化，设备技术并非越来越先进，相反，是越来越朴素和简单。

2021 年 5 月下旬，广州因为境外输入导致本土出现散发性疫情，广东省多地变成中高风险区，全省防疫再一次进入到特殊时期。6 月 3 日，广州芳村片区实行了封闭封控管理，许多市民被隔离在家，其中有不少媒体人。广东卫视的新闻主编戴西安就居住在封闭管控区域内，在将近一个月的隔离时间里，他仅用一台手机就完成了系列采访和 Vlog 制作，视频同时在广东卫视晚间新闻特别节目《疫情防控特别报道》和自媒体平台账号传播。尽管手机拍摄的像素不高，甚至因为手持设备的原因，画面也不够稳定，但是在特殊时期，没有任何记者能直接进入封控区内的情况下，他的拍摄让广州的市民第一时间了解到封控管理区内食物供应和疫情检测的最新情

况，避免恐慌蔓延。

《基特勒论媒介》一书中提到：“媒介决定着我们的境况。”媒介具有物质性和媒介性，当媒介作为桥梁连接信息的两端时，媒介完成了传递，但其自身往往容易被忽略。但媒介本身是值得被研究的，它的转向是对现实转向的一种再现。从专业高清的摄影机变成了轻便的手机，也正说明人们在经历着非同寻常的时刻，媒介的转变也正是新闻内容呈现的一部分。

虽然手机拍摄的画面直接在电视大屏呈现是特殊时期的特殊之举，但显然新闻传播的效果达到了。这次创新虽然是被动的，但是《晚间新闻》节目组可以化被动为主动，不必再刻意追求设备的“高大上”，不同的新闻选题可以用不同的媒介大胆呈现。

“媒介融合”其实也是一种“媒介边界的消融”，让传统媒体与新媒体、大屏与小屏处于一个平等的态势，只要内容符合传播需求，媒介之间并不存在高低之分。这样的实践为之后常规新闻报道的多样性提供了思路，也为大屏和小屏之间的素材转换创造了条件。

4. 人才转型：从“专业”到“全面”的发展新趋势

传统媒体的人才架构中，一档节目的制作具有明显的“固定中心化”特征——以制片人为中心：主编、副编、主播、记者、编辑和后期各司其职。新闻节目同时也是媒体产品，在产品打磨的过程中，制作环节上的每一个人都只做自己最擅长的事情。一直以来，这样的创作模式都在传统媒体中被默认，原因在于：（1）以制作人为固定核心，能更好地统筹管理节目风格和新闻导向；（2）每个人都对自己的专业，心无旁骛、不用分心管责任之外的工作；（3）职责的明晰，也更容易厘清奖罚边界，对节目的安全性更有保障。

但这些曾经的优点恰恰就是传统媒体在转型中遇到的最大困境，新闻的传播方式早已千变万化，人们接收信息的习惯已被新技术的普及改变。阿尔温·托夫勒在《第三次浪潮》当中指出：“这是一个碎片化的时代，信息碎片化、受众碎片化、媒体碎片化”。面对新的浪潮袭来，节目转型最重要的还是人才的转型，每个人都要激活更加全面的业务素养。这是媒体环境变化带来的挑战，而新冠疫情的突袭，加速了人才的转型步伐。

2021年5月，广东省第二次面临疫情防控的风险，和去年的疫情形势不同，这一次广州面临的疫情防控难度更大，为了确保《疫情防控特别报道》所有人员的安全以及节目的正常播出，在特殊时期，节目组实行了AB组工作制度，将所有的工作人员分为AB两组。两组人员之间工作不交叉，避免了一旦有人感染全组都会隔离的可能。但是这样的安排，就会面临人手不够的局面，为了破局，主编除了完成自己的工作，还兼任起了主笔和审核；主播除了负责配音和新闻播报，还承担了新闻主编的工作；后期包装组的工作人员因为被隔离在了芳村片区，于是从幕后走到幕前，担任起了一线记者的职责。

每个人都在自己的专业工作之外延伸出了更多可能，以新闻主播的工作为例：在此之前，主持人对稿件的改动权有限，在演播室环节，只能靠听取口令才能知晓直播中的流程和注意事项，工作略显被动。但是经过疫情特别节目的尝试，主播的主观能动性被激活。因为对表达有着天然的职业优势，所以当主播身兼主编工作时，对整体新闻导语的串接会更加灵活，新闻版面的排布更具叙事性。

为了顺应受众接收信息碎片化的习惯，笔者作为该节目的主播，在承担新闻主编工作时，会将专题性较强的深度报道拆分，以“短平快”代替“大长文”，用“新闻事件＋详实叙述＋专家评论＋新闻侧写”的组合方式层层递进，既适应了当下受众的观看方式，又展现出了传统媒体深度内容生产的优势。当新闻主播再次回到演播室播报，承担原本的工作职责时，因为有了对其他岗位的了解，彼此配合更加默契，也更容易表达出节目的态度以及立场。

自《晚间新闻》实施人才全面培养战略以来，收视率以及收视份额呈现明显上升趋势。以2021年7月23日至29日的收视统计为例，一周的平均收视挺进全国前六，为2019年节目开播以来收视最高。

7月23日—7月29日广东卫视《晚间新闻》收视统计

日期	广东卫视收视率	广东卫视收视份额	省级卫视收视排名	广东卫视《晚间新闻》收视率	广东卫视《晚间新闻》收视份额	排名
7月23日	0.159	1．837	6	0.128	1.294	4
7月24日	0.132	1.435	5	无节目		
7月25日	0.144	1.453	5	无节目		
7月26日	0.129	1.406	6	0.153	0.822	4
7月27日	0.143	1.576	6	0.147	0.826	7
7月28日	0.147	1.639	6	0.130	0.699	8
7月29日	0.123	1.307	7	0.164	0.903	6

图5名称：2021年7月23日–7月29日广东卫视《晚间新闻》收视统计

（数据来源：广视索福瑞CSM 55城）

媒体竞争的本质是人才竞争，收视率的提升反映出新闻制作人从“专业”到“全面”的发展是大势所趋。新闻工作者必须站在内容生产、表达方式和信息传递等多角度来策划和制作，才能在全媒体时代脱颖而出。

5. 总结和反思

近年来，传统电视媒体被持续唱衰，步履维艰。2020年突如其来的疫情，给了传统媒体一次转型升级的机会，全国各地各主流新闻媒体都在坚守权威发布、正面宣传。本文以广东卫视《晚间新闻》在疫情时期的多项改革举措为脉络，展示出传统媒体人的价值坚守、勇

于创新与困境突破。

5.1 看清局面 优势尚存

传统媒体长期以来积累的公信力和权威性在此次抗疫报道中得到全面的检验和肯定，他们的价值坚守，保障了网络空间的清朗和舆论情绪的稳定。从最初全网信息的杂乱，到民众在恐慌之中等待官方新闻发布会，搜寻各主流权威媒体的辟谣专栏，都说明：在重大公共事件面前，主流媒体是公众获取真实信息的主要渠道，主流媒体的“权威”“严谨”和“深度”优势无法替代。

除此之外，传统电视媒体多年来积累下了大量的采访资源，在《晚间新闻》疫情防控特别报道中，每日的采访嘉宾有来自卫健委的发言人，也有医院相关专业领域的医生，还有街道防控一线的工作人员等。这些嘉宾资源是传统媒体长期以来的优势库存，在疫情报道中发挥了巨大的作用。

传统电视新闻报道在融合转型过程中不能厚此薄彼，要认清自身的优势，在此基础上创新融合。

5.2 后疫情时代电视新闻报道创新的可能性

在前文的叙述中，笔者以《晚间新闻》特别节目为案例，从“结构变化”“选题调整”“媒介融合”和“人才转型”等四个方面展开了分析，详述了各项创新方式的优劣性。但所有的尝试都是以重大公共卫生事件的暴发为背景，在疫情防控进入常态化阶段后，人们对该焦点事件的关注虽然不会消失，但会慢慢消减，新闻版面中，对民众日常生产生活的相关报道会逐渐恢复。那么，在特殊时期电视新闻媒体的创新举措，能否过渡到后疫情常态防控阶段？

想要回答这个问题，不是仅仅看一两周的收视率数据就能给出肯定答案的，而是要在接下来很长一段时间中，不断试错、不断创新。将之前在疫情特别节目期间积累的方法应用到日常播报里：（1）依据不同的新闻事件，大胆更换节目原有的板块设计，以信息传播的到达率为目的，灵活调整每日的新闻版面；（2）在新闻的选题上直击热点，公开且透明地承担起电视新闻媒体的职责；（3）摒弃媒体平台之间的门户之见，将媒介的边界消融，彼此平等地互为内容的生产和分发；（4）给新闻工作者更宽广的施展空间，激活每一个人的主观能动性，让新闻节目的呈现有更丰富的形态。

新冠肺炎疫情的发生，给既往传播方式带来了严峻的挑战，但同时也为传统电视新闻报道的创新求变提供了机遇。在当今媒介融合的趋势下，传统电视媒体既要把握主流媒体的核心话语权，又要创造性地吸纳新媒体的传播手段，优化传播效果。希望文章梳理出的创新思路与举措，能为今后传统电视新闻的报道发展提供一些改革借鉴。媒

参考文献

[1] 广电大数据文艺评论 . 广东广播电视台推出防控疫情特别报道 彰显媒体责任与担当 [A].2020-02-08.

[2] 张志安，敬奕步. 国家治理现代化与主流媒体的责任担当 [J]. 青年记者，2015（28）：23-24.

[3] 杰弗里 . 温斯洛普 - 扬 . 基特勒论媒介 [M]. 张昱辰 译，北京：中国传媒大学出版社，2019（1）.

[4] 阿尔温 . 托夫勒 . 第三次浪潮 [M]. 黄明坚 译，北京：中信出版社，2006.

作者简介：唐璐（1987-），女，研究生在读，研究方向：广播电视。

（责任编辑：张晓婧）